

# De la cobertura al cuidado de su salud

De la cobertura al cuidado de su salud (C2C por sus siglas en inglés) es una iniciativa para ayudar a las personas con nueva cobertura médica a entender sus beneficios y a conectarse con los servicios de atención primaria y los servicios preventivos que son adecuados para ellos, para que puedan vivir una vida larga y sana.

Utilice la presentación para la comunidad para hablar con los consumidores acerca de la *Guía para un mejor cuidado y una vida más saludable* y ayudarles a entender qué deben hacer ahora que tienen cobertura. Aunque el público principal para esta presentación son las personas que han obtenido cobertura médica recientemente, creemos que la información será útil para todos los consumidores.

## Una visión general de la presentación:

- La presentación para la comunidad está dirigida a los consumidores que ya se han inscrito en un seguro médico y explica los ocho pasos de la *Guía*.
- La presentación comienza con algunas preguntas que invitan a la audiencia a participar.
- En la presentación hay actividades para interactuar con la audiencia.
- Cada diapositiva tiene puntos clave y un guion en la sección de notas para ayudarle con la presentación.
- Hay mucha información en la presentación. Explique a los consumidores que no necesitan recordar todo. Pídales que identifiquen en qué paso están en el trayecto de la cobertura al cuidado de salud. Explique que espera que se lleven información que les ayude a obtener la atención de salud que necesitan y que utilicen la *Guía* como una referencia.

## Consejos para un mejor diálogo:

- **Personalice la conversación:**
  - Use la presentación para la comunidad junto con la *Guía*. Solicite sus copias de la *Guía* por lo menos dos semanas antes de su presentación.
  - Cuando hable de la *Guía*, escuche las preguntas de los consumidores y tome más tiempo hablando de esos temas. Por ejemplo, los consumidores que han obtenido cobertura recientemente pueden necesitar más tiempo para comprender los términos clave.
  - Incluya información sobre los recursos locales, como el número de teléfono de Medicaid y CHIP en su estado.
  - Anime a los consumidores a interactuar y pensar sobre su cobertura y su salud mientras presenta. Los consumidores puede que no se animen a hacer preguntas sobre cómo utilizar su seguro. Explíqueles que los seguros médicos son complicados y que pueden hacer todas las preguntas que quieran.
  - Varias diapositivas tienen recursos con más información que usted puede compartir. Comparta la página de recursos para que la audiencia no tenga que copiar cada dirección de sitio web.
- **Descargue o solicite los recursos de C2C:**
  - Tenga disponibles la *Guía* y las herramientas para los consumidores impresas para que las puedan utilizar aquellos que están en persona y comparta el enlace si están participando de manera virtual.
  - Continúe su conversación con la asistencia de las Herramientas para el Proceso de Inscripción y la *Guía de Discusión*.
  - Los recursos de C2C están disponibles sin costo en: <http://bit.ly/c2cespanol>.

